



Reseña

Claudia Román. *Prensa, política y cultura visual. El Mosquito (Buenos Aires, 1863-1893)*. Buenos Aires: Ampersand, 2017.

Gustavo Ignacio Míguez¹

Es generalizada la opinión de que son pocos los trabajos de investigación que se han realizado sobre la historia de la prensa satírica ilustrada en Argentina. Menos aún son los trabajos sobre el tema que no se detienen exclusivamente en el análisis estético de las ilustraciones y excluyen la profundidad que los estudios sobre cultura visual pueden alcanzar, por ejemplo, en el análisis de los fenómenos políticos de un país. En ese sentido, la aparición de *Prensa, política y cultura visual* definitivamente impulsa un potente circuito interdisciplinar que se interesa por este tipo de acervos hemerográficos y aporta novedad. Los interesados en *El Mosquito* encontrarán allí un pormenorizado y vistoso estudio (son más de ciento cincuenta las imágenes reproducidas) y un amplio repaso por la colección completa del semanario y del complejo entramado de lecturas y disputas que éste supo propiciar. El libro tiene por origen la tesis doctoral en Letras por la Universidad de Buenos Aires de Claudia Román y refleja un minucioso y exhaustivo trabajo de archivo que no se reduce a los ejemplares de los periódicos (Biblioteca Nacional “Mariano Moreno” y Biblioteca del Congreso de la Nación) sino que

¹ **Gustavo Ignacio Míguez** es docente de Filosofía. Está finalizando la Licenciatura de Filosofía en la UNTREF (Ciclo de actualización docente). Coordinó el Programa Nacional de Bibliografía Colonial de la Biblioteca Nacional Mariano Moreno y fue Editor responsable (2012-2016) de *Bibliographica Americana. Revista interdisciplinaria de Estudios Coloniales*. Ha dictado seminarios y talleres de filosofía en diversas Casas de Estudios (UNGS, Casa-Museo Sarmiento de Tigre, entre otros). Coordinó y compiló los volúmenes *Artes, ciencias y letras en la América colonial I y II* (2009) y *León Rozitchner: contra la servidumbre voluntaria. Jornadas en la Biblioteca Nacional* (2011). Dirige junto a José E. Hage la Colección de libros titulada *Desierto y Nación. El siglo XIX argentino* (Caterva).

incluye hallazgos del archivo personal de Henri Stein (Archivo General de la Nación), dibujante y gran administrador del periódico.

Con esta reseña no se pretende ignorar los valiosos aportes de Mónica Ogando (*“El Mosquito”. Historia de revistas argentinas*), Paula Alonso (*Construcciones impresas: panfletos, diarios y revistas en la formación de los estados nacionales en América Latina, 1820-1920*), Geraldine Rogers (*Caras y Caretas. cultura, política y espectáculo en los inicios del siglo XX argentino*), Marcelo Garabedian, Sandra Szir (Directora de la Colección Caleidoscópica de Ampersand donde se publica el libro que nos convoca) y Miranda Lida (*Prensa argentina siglo XIX. Imágenes, textos y contextos e Ilustrar e imprimir y Una historia de la cultura gráfica en Buenos Aires, 1830-1950*), Laura Malosetti Costa y Marcela Gené (*Impresiones Porteñas. Imagen y palabra en la historia cultural de Buenos Aires y Atrapados por la imagen. Arte y política en la cultura impresa argentina*), y María Lía Munilla Lacasa y Víctor Goldgel (*Cuando lo nuevo conquistó América. Prensa, moda y literatura en el siglo XIX*), entre algunos pocos más que podrían ser listados. Pero creemos importante señalar el hecho de que, por fin, los lectores y lectoras cuentan con un libro que hace justicia al impulso que este semanario dio a la prensa gráfica en un período clave en la modernización del rubro y que focaliza en su importancia para la vida política argentina de ese largo período.

Estructurado en cinco capítulos más un epílogo, *Prensa, política y cultura visual* comienza con el análisis de los primeros años del periódico satírico, bajo la dirección de Henri Meyer (1863-1868, período “pre Stein”, podríamos decir). El segundo capítulo del libro abarca los veinte años de mayor fama (el período en que Stein fue editor y director) y llega hasta el quiebre de su hegemonía en la prensa satírica. Sobresalen en ese segmento del libro las relaciones con los estilos europeos tomados como modelos; las innovaciones técnicas en las artes gráficas; el tópico de indios y gauchos, uno de los temas de mayor relieve en los años denominados de “formación nacional”; y el novedoso recurso publicitario con el cual *El Mosquito* logró una nada despreciable fuente de ingresos: los avisos ilustrados. El capítulo tres rastrea la aparición de nuevos periódicos que comenzarán a disputar el campo que casi en soledad supo construir y dominar

Stein (*La Presidencia*, *Anton Perulero*, *La Farsa Política*, *El Fraile* o *El Petróleo*, que tuvo el mérito, según la autora, de darle al *Mosquito* “la oportunidad de responder con una caricatura a la caricatura de un colega” pág. 172). El anteúltimo capítulo del libro se detiene en la especial relación del periódico con el roquismo gracias a un nuevo acercamiento de Eduardo Wilde. El libro concluye con el análisis de la ambivalente relación con quien sería el principal competidor (luego vencedor) de *El Mosquito*: el periódico de Eduardo Sojo, *Don Quijote*, que con su aparición en 1884 renovó un potencial simbólico que el semanario de Stein había comenzado a perder.

El nombre de Henri Stein es, ya se habrá notado, el más repetido en las páginas del libro de Román, y esto tiene una justificación estrictamente conceptual: la autora inscribe en la biografía del ilustrador los lineamientos generales y las perspectivas político-ideológicas que definieron toda la publicación. Según la hipótesis de lectura, no se puede recorrer la vida del periódico si no es a partir de un paralelismo con la vida de su editor y ese binomio sirve, a su vez, para pensar en paralelo la vida política argentina. En efecto, en el libro se logra de manera sobria detallar las múltiples relaciones de *El Mosquito* y Stein con las élites porteñas y se logra establecer, a partir de ese juego, una marca estilística propia: los soportes visuales y discursivos devienen el escenario donde la autora rastreará, cual baqueana, las semblanzas ideológicas del amplio espectro de la esfera pública de la segunda mitad del siglo XIX.

No obstante, Román, de acertada manera, evita caer en una vinculación lineal con particulares funcionarios y/o partidos políticos (la excepción probablemente sean Wilde y Roca), más allá de la coincidencia de Stein con el liberalismo conservador predominante en la época. El enfoque biográfico que atraviesa el libro, por lo tanto, es para la autora la excusa para desplegar un ida y vuelta complejo dentro de los propios círculos políticos y periodísticos: en su trasfondo, invita a reflexionar sobre las complejas operaciones intra e inter partidarias, además de reflexionar sobre las relaciones entre la prensa y los diversos fenómenos políticos y, algo nada menor, para reconocer en estas relaciones los modos en que se solventaron muchos de los gastos diarios. La estrategia de no naturalizar posicionamientos políticos y elegir, en cambio, un

enfoque multidimensional para analizar las relaciones entre ilustradores, periodistas, empresarios y políticos es una nota que definitivamente eleva este libro sobre la media, habida cuenta de la prolijidad y el detenimiento con que Román ha navegado estos tópicos para nada fáciles.

Para culminar quisiera detenerme en una doble recomendación: por un lado, la invitación a la lectura de *Prensa, política y cultura visual. El Mosquito (Buenos Aires, 1863-1893)*, puesto que aquí encontraremos los fundamentos teóricos para comprender cómo un semanario satírico disputó el espacio de representación de la vida política argentina frente a la llamada prensa “seria”. Por otro, quienes adquieran este libro y se sientan motivados para continuar leyendo sobre esta investigación, en el repositorio digital de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires (UBA) encontrarán alojada la tesis original de Román. En el segundo volumen de su trabajo doctoral, que lamentablemente no fue publicado aún, la autora aplica las herramientas teóricas desplegadas a lo largo del primer volumen para llevar adelante un análisis detallado y específico de dos de las más grandes y recurrentes figuras satirizadas por Stein: Domingo Faustino Sarmiento y Lucio Victorio Mansilla. La inclusión del sanjuanino y la necesidad de darle centralidad a su figura se fundamenta en el reconocimiento de que para “la prensa satírica argentina del siglo XIX, Sarmiento es y se convertirá cada vez más acentuadamente, en un personaje central. Este protagonismo marca además –y de manera a veces sorprendente– las lecturas críticas, tanto de la época como posteriores, que se han hecho de su biografía cultural, de su figura pública e incluso de sus textos” (426). Por su parte, el sobrino de Rosas, amigo al cuidado de Dominguito e incansable oficialista en casi cuanto gobierno hubo entre 1854 y 1892, es quien tras la muerte de Sarmiento ocupará su puesto en el Panteón de las figuras políticas privilegiadas de *El Mosquito*, pasando a ser el personaje o “tipo” de referencia identificado con la letra “M” en el famoso título del Semanario. Entre el Sarmiento y el Mansilla de Stein, se podría decir, Claudia Román logra con soltura recorrer una publicación que llegó a contabilizar 1580 números y que en sus treinta años se sostuvo como vitrina pública donde se satirizó a la clase política argentina y fue, desde ese particular lugar, un testigo privilegiado de la conformación del Estado-Nación moderno de nuestro país.

Bibliografía

Alonso, Paula. *Construcciones impresas: panfletos, diarios y revistas en la formación de los estados nacionales en América Latina, 1820-1920*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Garabedian, Marcelo; Szir, Sandra y Lida, Miranda. *Prensa argentina siglo XIX. Imágenes, textos y contextos*. Buenos Aires: Biblioteca Nacional/Teseo, 2009.

Malosetti Costa, Laura y Gené, Marcela. *Impresiones Porteñas. Imagen y palabra en la historia cultural de Buenos Aires*. Buenos Aires: Edhasa, 2009.

---. (Comp.) *Atrapados por la imagen. Arte y política en la cultura impresa argentina*. Buenos Aires: Edhasa, 2013.

Munilla Lacasa, María Lía y Goldgel, Víctor. *Cuando lo nuevo conquistó América. Prensa, moda y literatura en el siglo XIX*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno, 2013.

Ogando, Mónica. "El Mosquito". *Historia de revistas argentinas*. Tomo IV. Buenos Aires: Asociación Argentina de Editores de Revistas, 2000.

Rogers, Geraldine. *Caras y Caretas. Cultura, política y espectáculo en los inicios del siglo XX argentino*. La Plata: Edulp, 2008.

Román, Claudia. *La prensa satírica argentina del siglo XIX: palabras e imágenes* (Tesis de Doctorado). Buenos Aires: Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires, 2010. Disponible en <http://repositorio.filo.uba.ar/xmlui/handle/filodigital/1613>.

Szir, Sandra (coord.). *Ilustrar e imprimir. Una historia de la cultura gráfica en Buenos Aires, 1830-1950*. Buenos Aires: Ampersand, 2016.

.